Landesnetz
der Stiftungen in MV

FUNDRAISING magazin

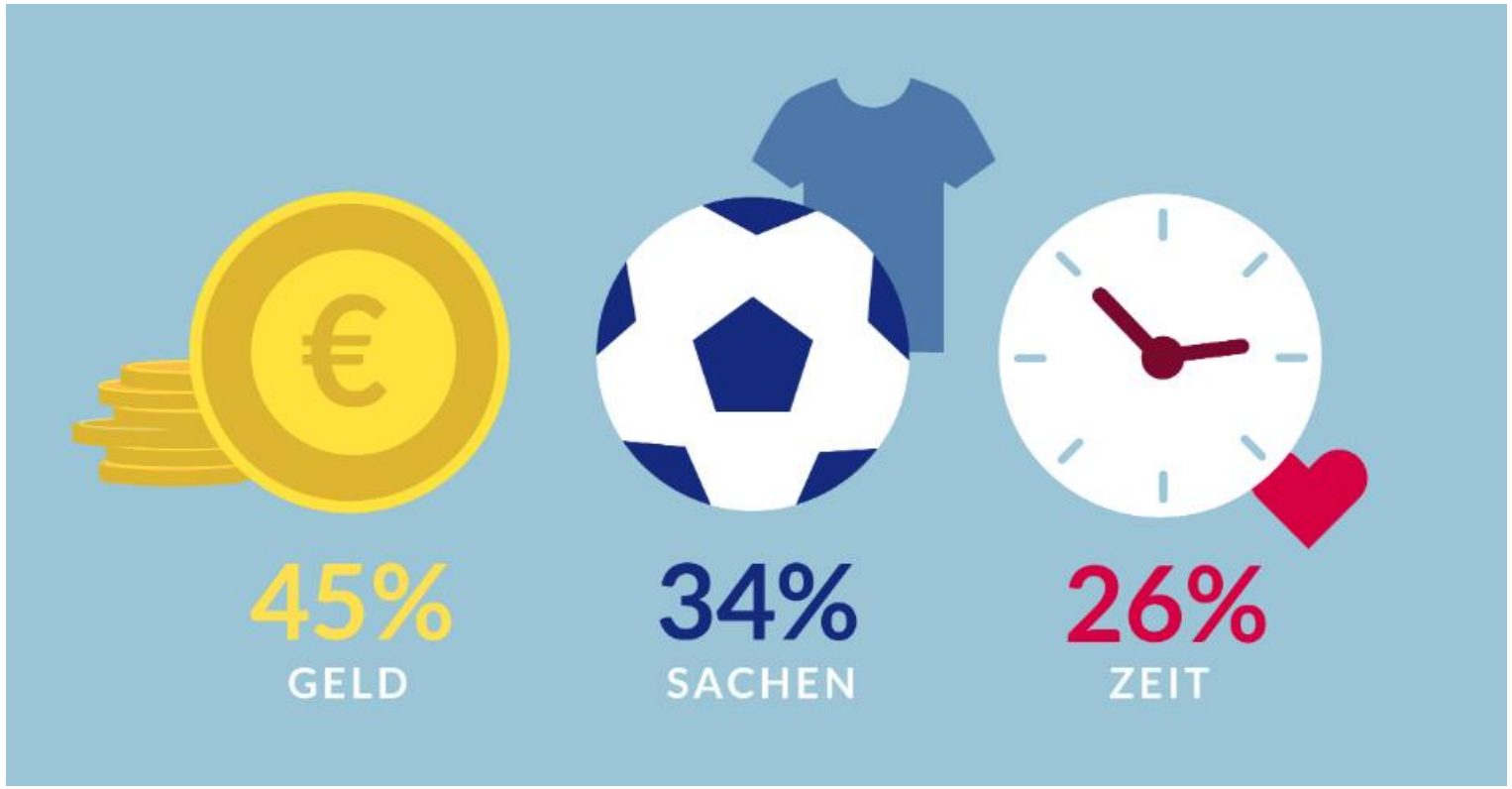
SPENDENAGENTUR

Unternehmen als Partner

Möglichkeiten, Wege und Beispiele

Matthias Daberstiel
Fundraising-Magazin, Spendenagentur
Dresden

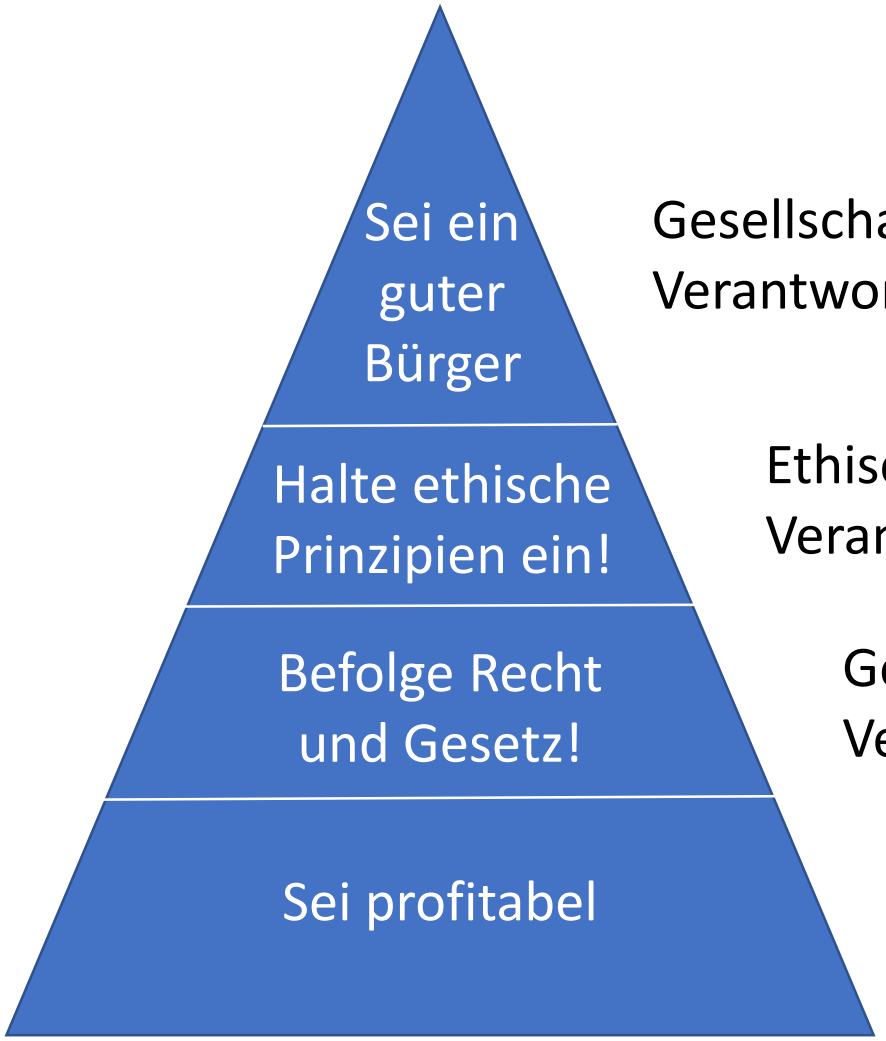
So engagieren sich Unternehmen in Deutschland!



9,5 Milliarden Euro pro Jahr

Bild: ZIVIZ/Bertelsmannstiftung

Verantwortungsbereiche von Unternehmen



Gesellschaftliche Verantwortung

Ethische Verantwortung

Gesetzliche Verantwortung

Ökonomische Verantwortung

Corporate Social Responsibility (CSR)

Bild: nach A.B. Carroll, 1991, “The pyramid of Corporate Social Responsibility

SPENDENAGENTUR

Leitsätze moderner Unternehmenskooperationen:

Sie wollen kein Geld!

Sie arbeiten gemeinsam an einem gesellschaftlichen Problem.

Sie haben etwas zu bieten!

Nur die Ressourcen beider Partner lösen das Problem.

Sie kooperieren nur langfristig!

Erst in der Partnerschaft entstehen Ideen und neue Möglichkeiten.

Sie stehen für WIN-WIN!

Gemeinsame Ziele, gemeinsame Planung, gemeinsamer Gewinn.

Grundsatz für jede
Unternehmenskooperation!
Augenhöhe herstellen!!!
Bild: pxhere.com

Was die Partner sich bieten können:

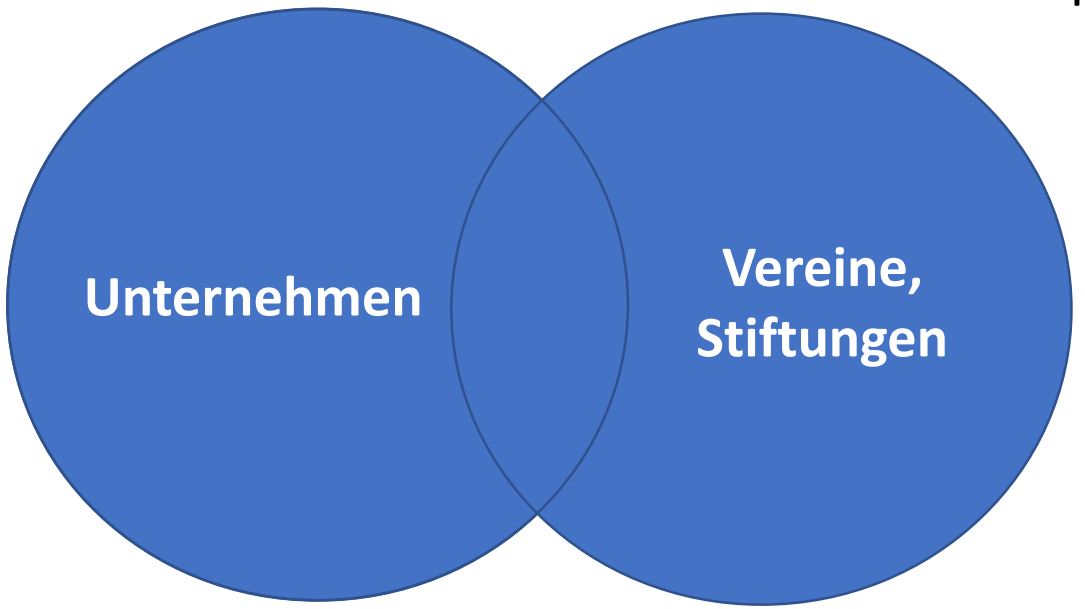
Sachspenden

Kontakte

professionelle Kommunikation

Wissen

Aktive Menschen



Geld

Zugang

Know-How

Legitimität

Engagierte Menschen

Gutes Image

Teambuilding

SPENDENAGENTUR

Unternehmenstypen beachten!

Vom Inhaber geführt	Von Management geführt
Persönliche Entscheidung	Budget-Entscheidung
Sympathie und Vertrauen	Zahlen und Fakten

Bilder: pxhere.com

Strategie festlegen

Projekt definieren: Umfang, Aussage, Zielgruppe

Welches Produkt oder Thema will ich dem Unternehmen anbieten?

Welche Aktion passt am besten zum Unternehmen?

Breitenwirkung/ Medienaffinität?

Bild: pxhere.com

Zielgruppe = Recherche!

SPENDEN AGENTUR

Presse

Regionalzeitungen

Business-Zeitschriften

Business-Netzwerke

XING

Linkedin

Kontakte

Datenbank

Unterstützer

Bilderer: pxhere.com

Corporate Citizenship-Mix

Corporate Giving	Corporate Foundations	Corporate Volunteering	Cause Related Marketing
Spenden: Bsp.: Tsunami Bsp.: Tafel e.V	Stiftungen: Bsp.: Deutsche Bank Kulturstiftung	Engagement der Mitarbeiter: Bsp.: Deutsche Bank GlaxoSmithKline	Zweckgebundenes Marketing: Bsp.: Krombacher Volvic

Sponsoring	Social Comissioning	Community Joint Venture	Social Lobbying	Venture Philanthropy
Sponsoring für verschiedene Zwecke	Aufträge an NPOs als Dienstleister oder Zulieferer	Gemeinsame Entwicklung von Produkten	Nutzung von Kontakten und Einfluß von Unternehmen	Investition von Risiko-Kapital in soziale Projekte (HORIZONT e.V.)

Quelle: Spendenagentur nach Corporate Citizenship, UPJ, Felix Dresewski, 2004

Anlässe für Unternehmensspenden

Weihnachtsspende – Konkrete Projekte

Organisationsjubiläen - Spendenaktion

Firmenjubiläen – Anlass-Spenden

GEMEINSAMES REGISTERPORTAL
der Länder

Handelsregister.de

Bilder: DRK Ortsverband Bönen e.V., Diakonie Stollenpfennig

SPENDENAGENTUR

Anja Hüskens
Inneneinrichtungen e.K.

Anja Hüskens
Inneneinrichtungen e.K.

Bahnhofstr. 8a,
01445 Radebeul

Inhaberin:
Hüsken, Anja,
*12.04.1964

Tag der letzten
Eintragung: 19.03.2019

5 Jahre
60 Jahre
in 2024

Bild: Anja Hüskens, Screenshot, Handelsregisterauszug 2023

Cause Related Marketing

SPENDENAGENTUR

6 Millionen Euro
für den WWF
zwischen
2002 und 2018

„Wir sind gegen den Trend im Markt gewachsen und unsere Werte bei Authentizität, Sympathie und Glaubwürdigkeit sind deutlich gestiegen."

Franz-Josef Weihrauch, Pressesprecher von Krombacher gegenüber der taz, 2018

Bild: Spendenagentur

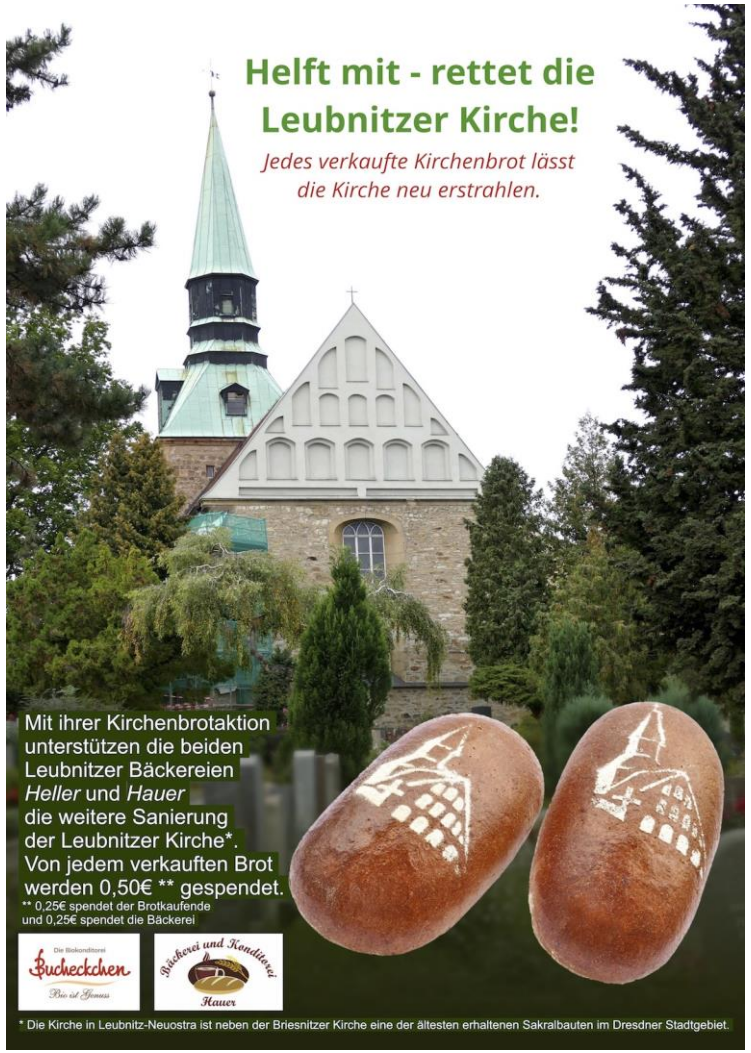
Cause Related Marketing

Funktioniert auch regional!

FRANKENBERGER BACK WAREN

30 Cent des Brotpreises von 1,95 € für die Sanierung der Orgel der Ev.-Luth. Kirchgemeinde Frankenberg

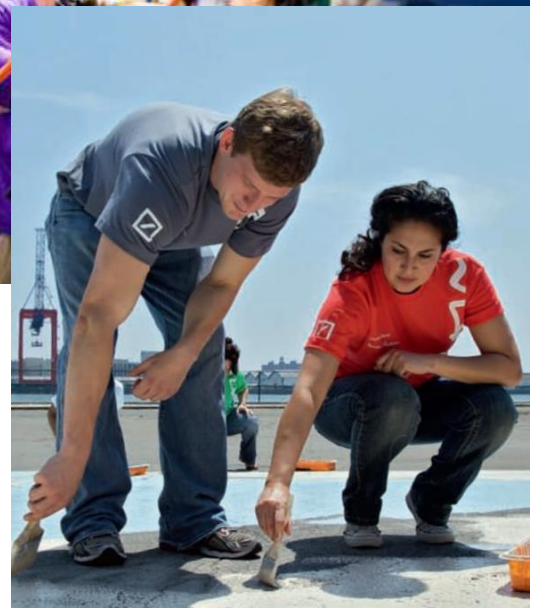
Über 3.400 Brote verkauft, plus Spende der Firma macht 2.000 Euro für die Orgel



1.750 Euro für die Sanierung der Kirche Dresden Leubnitz

Corporate Volunteering - Kompetenzen und Arbeitskräfte

SPENDEN AGENTUR



ORANGEDAY by GSK

Beispiel:
Deutsche Bank 2019

5.904 Mitarbeiter engagierten sich in Deutschland freiwillig

8,4 Millionen Euro durch die Bank und Mitarbeiter weltweit gespendet

Programm: PlusYou

Bilder: GSM, Deutsche Bank

Firmengelände naturnah gestalten

Maßgeschneiderte Lösungen mit Erfolgskontrolle. Die Heinz Sielmann Stiftung bietet ein modulares Leistungspaket an.

Das tun wir

Kompetenzen als Beratung anbieten

Beispiel: Heinz Sielmann-Stiftung

Begrünung von Firmengelände

Planung und Monitoring

Berichtspflichten von ISO 14001 und EMA werden bedient

Bild: Heinz Sielmann-Stiftung

SPENDENAGENTUR

Unternehmerisch denken

Matching-Fund

Spendenverdopplung

Interessentengewinnung

Öffentlichkeitsarbeit

Beispiel: Toni Kroos Stiftung

geht auch mit Unternehmen

Bild: Sächsische Zeitung, 12.9.2016, Screenshot

Montag, 12.09.2016

Radebeul macht einem großen Projekt Beine

500 Läufer nehmen an 1. Radebeuler Spendenlauf teil. Am Ende stehen 50 000 Euro für eine neue Schule.

Von Stephan Hönigschmid

Bild 1 von 4

Zahlreiche Radebeuler Promis nahmen an dem Spendenlauf teil oder waren im Stadion anwesend. Nach dem ökumenischen Gottesdienst setzte sich das Starterfeld in Bewegung, um das Geld für das geplante neue Schulzentrum zu erlaufen.

© Anne Hübschmann

Radebeul. Die Freude über die große Resonanz steht Nadine Hertzschuch förmlich ins Gesicht geschrieben. „Das ist wirklich perfekt, besser kann man es nicht haben. Halb Radebeul ist auf den Beinen", sagt die Organisatorin des 1. Radebeuler Spendenlaufes am Sonntag kurz nach dem Startschuss. Reichlich 500 Läufer sind ins Lößnitzstadion gekommen. Am Ende werden sie die beachtliche Summe von 50 000 Euro für den

SPENDENAGENTUR

Events mit Unternehmen

Spendenlauf 2016

Hohes Engagement

Gute Idee:
Wettstreit von Firmen

Ergebnis am Schluss:

70.000 Euro

Bild: Sächsische Zeitung, 12.9.2016, Screenshot

Besondere Form der Sachspende bei Verlagen: Freianzeigen

- Anzeigenformate (Media-Daten) recherchieren.
- Produzieren.
- Anzeigenabteilungen anschreiben und um Veröffentlichung bitten.
- Kleine Formate mit neutraler Bildsprache werden bevorzugt.
- Downloadbar stellen.

Bilder: Deutsche Stiftung Meeresschutz

Sponsoring – der Klassiker

SPENDENAGENTUR

1. Angebot definieren

Zielgruppe

Werbeleistungen

Individualisierbare Leistungspakete

2. Sponsoren identifizieren

Passt inhaltlich zu Projekt?

Regionale Nähe

Bekannte Ansprechpartner

Mögliche Budgets?

3. Ansprache

Persönliche Kontaktaufnahme

Terminvereinbarung

Sponsoringkonzept

Je flexibler das Sponsoring-Konzept desto erfolgreicher die Akquise !

Vorgehen

SPENDENAGENTUR

Recherche/
Türöffner?

Anruf, Termin-
vereinbarung

Informationen
per E-Mail

Meeting

Festhalten von
Ergebnissen

Kontakt halten

Dank

Umsetzung

Vertrag

Meeting

Meeting

Bilder: xing.de

Tipps für die Vorbereitung des Gesprächs mit dem Unternehmer oder der Unternehmerin

Business-Outfit, maximal zwei Personen (ankündigen!)

Sie sind kein Bittsteller sondern Partner.

Projekt kurz vorstellen.

Sponsor zu 80 % sprechen lassen. Persönliche Beziehung aufbauen.

Ausloten, welche Möglichkeiten und Vorstellungen er hat.

Flexibel auf Angebote eingehen. Eventuell Zeit zum Überlegen erbitten.

Vereinbarungen schriftlich festhalten, auch Teilergebnisse.

Kontakte pflegen

- Visitenkarten, Linkedin
- Eigene Veranstaltungen für Unternehmer
- Ungezwungene Termine
- Benefizveranstaltungen
- Private Kontakte
- Events für Sponsoren
- Frühe Einbindung in die Jahresplanung

Bilder: pxhere.com

Bereit für Unternehmenskooperation?

Ansprechpartner auf Website

PERSÖNLICHER KONTAKT

Sie haben Fragen und möchten diese mit uns persönlich besprechen? Alle Fragen zum Thema Unternehmenskooperationen mit Plan beantworten wir Ihnen gerne!

Ihr Kontakt:
Frau Angela Bergel, Teamleitung Unternehmenskooperationen
E-Mail: kooperationen(at)plan.de
Tel.: +49 (0)40 60 77 16 -187

Angebot/ Informationen

Bilder: Plan international, Spendenagentur

gutes-wissen.org

FUNDRAISING magazin

www.spendenagentur.de

www.fundraising-magazin.de